



Le choix de l'élu : socio-anthropologie des repreneurs

Mme Dominique Jacques-Jouvenot

Professeure de sociologie, Lasa

Université de Franche Comté (LASA-UFC)

Mr Florent Schepens

Docteur en sociologie, Lasa

Université de Franche Comté (LASA-UFC)

Résumé

Cette communication s'appuie sur deux monographies professionnelles : les entreprises agricoles et les entreprises de travaux forestiers. Sur la base de cette comparaison, elle vise à montrer que le processus de transmission /reprise des entreprises, qu'elles soient familiales ou non, ne se comprend que dans la prise en compte de l'*homo anthropologicus*, défini comme le dépositaire d'un métier et d'une histoire. Dépositaire, il désigne un héritier-repreneur et crée, dans la négociation avec lui une filiation professionnelle. La désignation repose sur une présomption de compétences qui ne se résume pas à des compétences techniques mais à une capacité à pérenniser le patrimoine.

Mots clefs :

Anthropologie ; Compétence ; Désignation ; Filiation ; Sociologie

The chosen one's choice : Socio-anthropology of « takeover entrepreneurship ».

This paper is based on two professional monographs : the farming and forest industries. Based on this comparison, it aims to demonstrate that the transmittal and take-over processus for familial and non-familial businesses cannot be fully understood without the concept of 'homo-anthropologous'. Concept that defines the holder of a profession and its history. The role of the holder is to designate an heir-entepreneur and negociates with him the professional filiation. The designation rests not only upon the presumption of technical skills but also on the capability to perpetuate the heritage/capital.

Key words : Skills, Designation, Filiation, Sociology.