



**Réalités et difficultés de l'entrée à la socialisation organisationnelle du  
repreneur. Le cas d'un établissement hôtelier.**

**Realities and difficulties that impact the entry and the organizational  
socialization of the new owner. The case of the acquisition of a hotel.**

**Aude d'Andria**

Maître de Conférences  
Université d'Evry Val d'Essonne  
PESOR, Faculté Jean Monnet (Paris XI, Sceaux)  
[aude.dandria@cegetel.net](mailto:aude.dandria@cegetel.net)

**Marie-Christine Chalus-Sauvannet**

Maître de Conférences  
IUT de Valence  
CERAG, Université Pierre Mendès France, Grenoble  
[mcchalus@club-internet.fr](mailto:mcchalus@club-internet.fr)

## **Résumé**

Cette recherche s'inscrit dans le cadre de travaux effectués dans le secteur de l'hôtellerie et pour lequel les contingences financières et fiscales ne sont pas les plus discriminantes en matière de reprise/transmission. Des particularités émergent. La combinaison de l'évolution de la pyramide des âges des dirigeants propriétaires des hôtels indépendants et le mode privilégié par la reprise comme mode d'installation principale des nouveaux hôteliers invite à interroger les pratiques de transmission et plus particulièrement de « repreneuriat ».

Le travail présenté ici concerne la reprise d'un établissement hôtelier et s'intéresse plus particulièrement aux réalités et aux difficultés qui affectent l'entrée et la socialisation organisationnelle du repreneur. Période de transition, elle reste délicate à gérer puisqu'elle combine continuité et rupture dans l'entreprise. En bousculant la culture et l'identité de l'entreprise, le processus repreneurial devient complexe et incertain.

**Mots clés : Hôtellerie restauration, Repreneuriat, Socialisation organisationnelle**

## **Abstract**

One particularity of businesses within the hotel and hospitality sector is that financial and fiscal constraints are not the most determining in their sale and acquisition/succession. The combination of the ageing of the owners of independence hotels, and the emerging preference for the acquisition of existing establishments as the primary method of entering the industry for intending owners and operators, challenge researchers to study succession practices especially business take-overs.

This article deals with the acquisition of a hotel and is focuses on the realities and difficulties that impact the introduction and organization / acceptance of the new operator within the industry. One of the most critical moments for the new operator is the transition period as he/she is required to continue to serve the customers while putting the new management in place. Should he/she radically disrupt the culture and identity of the firm, the acquisition process becomes complex and uncertain.

**Key words : Hotel & Hospitality management, Succession, Organizational socialization**